

河北开放大学网络教学团队

工 作 总 结

(2022 年)

课程名称： 大学英语（专）

团队类型： 省校一级统筹实施团队

负责人： 李文娟

目 录

一、教学团队建设	1
(一) 团队成员构成与工作分工	1
(二) 团队工作机制	2
(三) 开展科学研究及教学研究, 推进教学改革情况	4
(四) 课程教学设计方案执行情况及效果	5
二、教学团队运行	9
(一) 落实课程思政情况	9
(二) 教学资源建设情况	11
(三) 教学活动组织情况	12
(四) 教学研讨组织情况	13
三、教学团队运行效果	13
(一) 教学实施情况	13
1. 教学由“主教”变为“主导”	14
2. 手段由“单一”变为“多样”	14
3. 学生由被动学习变为主动学习	14
4. 学习由利益驱动转变为习惯养成, 学习过程持续、完整	15
(二) 学生形成性考核完成情况及教师评阅情况	15
(三) 学生对学习支持服务满意度	15
四、教学团队工作的自评与改进	16

“大学英语（专）”教学团队工作总结

“大学英语（专）”是成人高等教育专科专业公共课，3学分，54学时。课程教学坚持以学生学习为中心，以提高教学质量为目标，以优质学习支持服务为保障，自2017年依托教学团队开展跨区域协作式公共英语教学，先后在中国大学MOOC网、河北成人高等教育在线平台运行，2020年被评为河北省首批精品在线开放课程。2022年课程教学团队继续深化在线教学改革，在口语教学方面寻求突破，在直播教学方面坚持创新，在平台教学方面加强交互，同时将课程思政贯穿于教学全过程，圆满完成了各项教学任务。

一、教学团队建设

（一）团队成员构成与工作分工

“大学英语（专）”教学团队由核心团队和支持团队构成。核心团队由10名一线优秀教师组成，负责实施跨区域协作式教学，为学生提供学术性支持；支持团队由67名各级办学单位班主任或教学管理人员组成，负责传达教学信息、组织学生参加教学活动，为学生提供非学术性支持。

教学核心团队成员名单		
序号	姓名	单位
1	王淑平	河北开放大学
2	米海敏	河北开放大学
3	刘雪梅	秦皇岛开放大学
4	申志华	邯郸开放大学
5	周丽敏	河北开放大学
6	赵慧霞	邢台开放大学
7	孙晓蕾	承德开放大学
8	王艳敏	沧州开放大学
9	万晓	保定开放大学
10	李培学	河北开放大学



(二) 团队工作机制

教学团队的高效运行需要完备的制度文件作保障，目前已形成《“大学英语（专）”课程教学一体化设计方案》《“大学英语（专）”课程教学实施方案》《“大学英语（专）”教研活动实施方案》《“大学英语（专）”学习支持服务细则》《“大学英语（专）”课程学习指南》《直播教学主讲教师和助讲教师具体职

责》《“大学英语（专）”核心团队教师值班安排》等制度文件。核心团队执行周值班制度，开展基于学习平台和社交媒体的跨区域协作式教学，支持团队组织学生积极参加学习活动，辅助核心团队及时解决学生遇到的一些非学术性问题，譬如登录、选课等。核心团队和支持团队相互协作，合力保障课程教学顺利进行。

《大学英语（专）》课程教学一体化设计方案

第一部分 总体说明

一、课程概况

《大学英语（专）》是河北电大成人高等教育专业公共基础课，计3学分，54学时，开设1学期，建议第一学期开设。通过本课程的学习，学生应能掌握一定的英语语言基础知识和基本技能，具有一定的读、听、写、说的能力，从而能借助词典阅读和翻译

《大学英语（专）》教学实施方案

《大学英语（专）》是河北广播电视大学成人高等教育教育专业的一门公共基础课程，3学分，54学时，2018年被评为河北省精品在线开放立项课程。在建构主义学习理论和社会学习理论指导下，活动设计坚持以“学生学习为中心”的原则，通过设计丰富多样的活动来提高学生的语言综合技能，帮助他们养成良好的数字化学习习惯。

《大学英语（专）》学习支持服务细则

《大学英语（专）》课程在线教学活动由单元测验、平时作业、在线讨论和期末考试五个模块组成。根据课程在线教学活动实施方案，特制订每个模块的学习支持服务细则（请见下方表格），请课程教学核心团队的各位老师按照细则开展课程在线教学。

《大学英语（专）》课程学习清单

亲爱的同学们，大家好：

为了帮助您对本门课程有个更加直观的了解，使您的学习事半功倍，我们特意为您制作了一份学习清单，请查收。

第一步：登陆河北成人高等教育在线平台（<http://www.hbcjpt.com>）进入本门课后，请查看课程页面上方的课程公告，可以了解本周的学习任务及目标；

第二步：观看该课程的学习资源进行自主学习，视频观看情况也是占一定比例的分值计入最终成绩的；

第三步：完成每个单元的单元学习测验，以便检测学习效果。

直播教学中主讲教师和助讲教师具体职责

主讲教师	助讲教师
1. 负责1个小时左右的在线授课。	1. 引导学生进入直播间，及时
2. 上课前三天在河北成人高等教育	解决学生的登录问题。
在线平台和学生QQ群（钉钉课堂	2. 协助主讲老师维持课堂秩
群），发布公告，提醒学生按时、积	序，注意查看学生发言，有无违

《大学英语（专）》2022年春季学期 网上教学值班安排表

请《大学英语（专）》课程教学团队的教师按照以下值班表，在自己值班期内严格执行学习支持服务细则。

序号	教师	辅导单元	值班时间
1	孙晓蕾	Unit 1 At the Office	4月24日-4月29日
2	刘雪梅	Unit 2 At the Hotel	5月9日-5月15日
3	赵慧霞	Unit 3 In the Mall	5月16日-5月22日
4	万晓	Unit 4 At the Tea Break	5月23日-5月29日
5	王芳	Unit 5 At the Airport	5月30日-6月5日
6	王艳敏	Unit 6 In the Restaurant	6月6日-6月12日
7	周丽敏	Unit 7 At the Annual Meeting	6月13日-6月19日
8	申志华	Unit 8 During the Festival	6月20日-6月26日

《大学英语（专）》教研活动实施方案

一、指导思想

《大学英语（专）》教研活动以学生发展为本，以教学改革为动力，以提高学生的语言综合技能、帮助他们养成良好的数字化学习习惯为目标，通过加强系统教师之间的交流与合作，提高教师群体的业务素质、教学水平和服务能力，全面保障学生优质的学习体验和学习效果。

二、总体目标

教研活动以如何帮助学生顺利转变学习方式、尽快熟悉新的教学模式为突破点，旨在激发学生的学习兴趣，提高学习效率，具体目标如下：

（一）了解在线学习平台定位、功能和教学流程；

（二）构建《大学英语（专）》课程在线教学模式；

（三）明确课程教学活动时间、形式和内容，建立教学支持服务目标和要求；

（三）开展科学研究及教学研究，推进教学改革情况

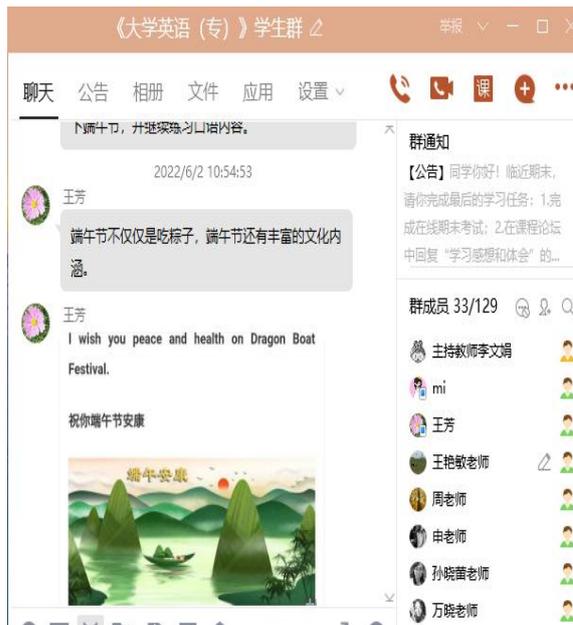
团队负责人坚持问题导向，主持一项河北省高等教育教学改革研究与实践项目“基于 SPOC 教学的成人高等教育公共英语课程教学改革探究”，旨在解决学习参与率不高、考核评价较单一等问题；团队的申志华老师以课程思政教学为抓手，主持一项河北开放大学的重点课题：开放教育大学英语课程思政实施路径与实践研究；主持一项邯郸市哲社科重点课题：课程思政背景下推动大学英语教学高质量发展研究。目前正在有序推进课程教学改革：通过探索网络教学团队运行机制，实现学校系统省、市、县一站式教学，加强省、市、县三级教学工作联动。通过将课前导学、主体教学、辅助教学有机结合，重点进一步丰富学习活动，在不增加学习负担的同时，提升课程吸引力，使学生从被动学习转变为主动学习，使学习从利益驱动转变为习惯养成。通过混合面授课堂、直播课堂、微信、QQ 等多种教学手段，实施混合式教学，引导学生进行泛在学习，增强教学的便捷性和实效性。通过结合主观评价和客观评价，重视过程考核，提升学生的综合实

践能力。2023年，几位团队成员将以课程教学改革为主要目标，以课题研究为手段，提高自身的教学水平。

（四）课程教学设计方案执行情况及效果

《大学英语（专）》课程教学严格按照设计方案执行，效果显著：**一是建好学习资源，保证教学质量。**课程包括79个视频资源，总时长10.93小时。资源分为导、听、说、读、写、语法、文化等语言技能模块和文化学习模块，形成了一个结构清晰、系统完整的资源体系。2022年春季学期3682名学生学习了该课程，观看视频10小时以上者占学生总数的53.8%，比2021年同期增加1.1%；在8—10小时之间的占20.4%，6—8小时之间的占13.6%，与2021年基本持平；6小时以下的占12.2%。数据显示，约87.9%以上的学生能很好地利用视频资源进行学习，团队导学效果更加显著。

二是打通交流渠道，完善教学过程。为给学生提供更便捷的指导和服务，成立了虚拟学习社区，该社区成为师生、生生交互的主要场所。建立了支持团队虚拟交流群，成员任务是组织学生加入课程虚拟学习社区，及时解决学生遇到的一些非学术类问题。建立了核心团队虚拟交流群，及时沟通教学情况，解决教学问题，针对跨区域协作式教学随时交流想法建议。



虚拟学习社区



支持团队交流群



核心团队交流群 1



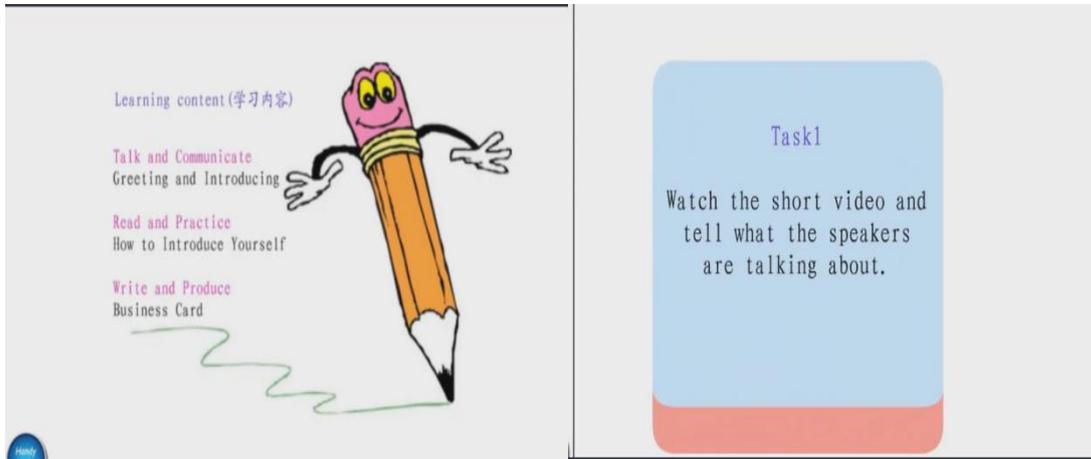
核心团队交流群 2

三是定期召开远程教研会议，检视教学过程。除了在群里不定期探讨教学问题，开学初，面向支持团队召开一次直播会议或在群中部署工作任务；面向核心团队每学期组织三次微信视频会议，及时梳理问题，明确下一步工作任务。每次会议均有详细的会议纪要。



四是开展混合式教学，落实教学过程。课程教学分为课前教学、主体教学和辅助教学。课前教学（导学）一是解决学什么的问题，让学生了解学习目标、学习内容、学习资源、学习方法、学习评价等，对课程和新知识的整体结构有一个清晰的认识；二是解决怎样学的问题，课程导学包括系列学习指南，譬如如何登陆学习网站，如何使用学习资源，如何完成学习活动等；三是导学中设计学习任务，让学生对学习内容进行思考和探究，通过破冰活动提高学生的思维能力、协作能力、交互能力和实践能力。主体教学基于学习平台，强调资源与活动的紧密结合，通过建设生成性学习资源、设计形式多样、趣味性强的学习活动，实现深度学习。辅助教学既包括传统的面授课堂，也包括“互联网+教育”背景下新的教学手段，譬如网络直播课堂和基于社交媒体的

教学。因受疫情影响，目前只开展线上辅助教学，1 学期 4 次直播课，每周 1 次口语练习活动，共 8 次。



导学-学什么、怎样学

任务 3	<input type="radio"/>	▼ Talk and Communicate	2	0	0	0	0	1	0
		▶ Introducing a new colleague							
		▶ Meeting a new colleague							
		<input checked="" type="checkbox"/> 随堂检测							
任务 4	<input type="radio"/>	▼ Read and Practice	3	1	0	0	0	1	0
		▶ 阅读文本							
		▶ Lead-in							
		▶ Structure analysis							
		▶ Vocabulary learning							
		<input checked="" type="checkbox"/> 随堂检测							

导学-学习任务

主体教学-资源与活动



主体教学-讨论区分割

主体教学-单元讨论



辅助教学-直播课



辅助教学-虚拟学习社区

二、教学团队运行

(一) 落实课程思政情况

2022年重点实施课程思政教学改革，考虑到直播课和口语练习的教学交互更直接，将课程思政教学自然融入直播课和口语练习活动，通过精心设计内容与途径实现课程思政与专业教学无缝衔接。因团队面向全省开展教学，直播课应侧重开阔学生视野，提高学生人文素养和跨文化交际能力，因此直播主题从单元教学辅导改为文化知识传授，形式从知识点讲解变为专题讲座。首先，教研活动中团队成员共同探讨课程思政如何实现润物细无声的教学效果，践行习近平总书记在全国教育大会上提出要把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育各环节中的要求，形成具体实施方案；其次，在直播课教案中增加“思政教学设计”，明确目标、内容和路径；再次，主讲教师根据讲座主题添加相应的思政元素后，其他成员帮忙把关，提出意见和建议；最后，引导学员在直播课中通过文字互动表达想法、分享体会，使教学效果从“无言”变为“有声”，对他人产生积极影响。

《大学英语（专）》口语教学设计方案

口语题目	Chinese Traditional Festival	授课时间	2022. 05. 13
		授课学时	1
教学对象	继续教育学院专科学生		
授课教师	刘雪梅		
教学目标	<p>1、使用英文介绍我国有哪些传统节日以及人们在过传统节日时，各地有些什么习俗？了解其中的英文表达。诵读有关传统节日的诗歌等活动，培养学生的学习能力和语言表达能力。</p> <p>2、通过对中国传统节日的认识和理解，思政元素的融入，培养学生对中国传统文化的热爱之情，弘扬民族精神，激发爱国热情。</p>		
教学方法与手段	<p>教学方法：交际法、演示法</p> <p>教学手段：视频、社交媒体</p>		
思政教学设计	<p>本单元的主题是 Festivals，通过播放相关素材让学生了解到五千年悠久灿烂的中华民族传统佳节的相关知识。作为一笔丰厚的文化遗产，对于传统佳节的学习是对中华传统文化的保护和弘扬。</p> <p>让学生对比国外相关节日知识，自己总结中国和国外传统佳节的异同。</p>		



李文娟

? 直播课1讨论话题：传统节日

💬 Spring Festival(春节)

he Dragon Boat Festival(端午节)

49
回答 删除



王艳敏

? 直播课3讨论话题：旅行的意义

💬 The point of travel is not to browse the scenery, but to a completely unfamiliar environment, empty their own, feel, enjoy the loneliness! All the way, all the way nostalgia, all the way back. Keep going

70
回答 删除

为培养学生的“家国情怀”和“世界眼光”，每周在虚拟学习群分享英文版中国传统文化知识、传播正能量的英文小短文等，既要学生专业成才，又要促其精神成人。此外，提前做好口语教学设计，将“思政教学设计”纳入其中，每周四在群里发布口语练习话题，鼓励学员踊跃发言，纠正学生发音问题，提高学生的英语听说能力之余，引导学生树立正确价值观，用积极向上的态度面对生活、认真学习、回馈社会。

（二）教学资源建设情况

本课程采用多种媒体一体化设计思路，对文字教材、录音教材、微课（动画和视频）、网络课程进行有机配套建设。教学资源开发工作于2015年1月启动，至2017年3月基本完成。多媒体教学资源遵循“一个中心，三个结合”的设计思路，即坚持以学习者学习为中心的指导思想，通过语言功能与交际情景相结合、语言知识与技能训练相结合、语言学习与文化学习相结合，来夯实学习者的语言基础，培养其语言交际技能。录音教材供学生模仿语音语调、训练听力和口语使用，同时有助于加深对文字材料的理解；微课资源分为助学导学、交际情景、语法学习、文化学习和练习活动等，帮助学生进行实践练习；网络课程集学习资源、学习活动、相关知识链接、形成性考核和学习支持服务于一体，通过创造虚拟的学习和实践环境，满足教学交流与互动需求。

教学设计		教学设计过程考核设置						
模块一	Introduction to the Course							
任务1	名称	视频	资源	作业	问答	文本	随堂检测	虚拟实验
	▶ 课程介绍	1	0	0	0	0	0	0
模块二	At the Office							
任务2	名称	视频	资源	作业	问答	文本	随堂检测	虚拟实验
	▼ Learning Guide	1	0	0	0	0	0	0
	○ 单元导学							
任务3	名称	视频	资源	作业	问答	文本	随堂检测	虚拟实验
	▼ Talk and Communicate	2	0	0	0	0	1	0
	○ Introducing a new colleague						预览	详情
	○ Meeting a new colleague							
	<input checked="" type="checkbox"/> 随堂检测							

任务 4	Read and Practice	3	1	0	0	0	1	0
	阅读文本							
	Lead-in							
	Structure analysis							
	Vocabulary learning							
	随堂检测							
任务 5	Write and Produce	1	0	0	0	0	1	0
	Business Card							
	随堂检测							
任务 6	Grammar in Use	1	0	0	0	0	1	0
	Nouns (名词)							
	随堂检测							
任务 7	单元学习测验	0	0	1	0	0	0	0
	单元学习检测1							

（三）教学活动组织情况

教学活动组织方面，采用“1+N”的教学方式，即以在线学习平台为主要教学手段，同时结合面授课堂、直播课堂、QQ群、微信群等辅助性手段开展多样化的学习活动。每种教学手段的功能和目标各有不同，但又相互关联，互相支撑，为学生提供了一个立体化的学习空间。教学以周为单位，值班教师负责在平台上传资源、发布公告、发布讨论题目（每周1个）、点评学生帖子、回答问题（回复时间不得超过24小时）、批阅作业、总结单元学习问题、集中答疑等；在虚拟学习群分享学习资料、组织学生进行口语练习、及时回答学生问题等。平台讨论区分为课堂交流、测验作业、综合讨论3个功能区，2022年春季学期，讨论区共发帖1216条，其中学生有效帖773条，老师443条。课堂交流区帖子数最多，占78.1%。数据显示，学生对开放性话题表现出浓厚兴趣，参与性较高；对学习资源和学习活动的问题较少，反映出任务设计较清晰、易操作。

(四) 教学研讨组织情况

《大学英语（专）》教学团队定期组织教学研讨，随时在交流群布置工作、讨论问题。开学初，面向支持团队，召开一次直播会议或在群中部署具体工作任务；面向核心团队，每月组织一次微信视频会议，及时梳理教学中的问题，明确下一步工作任务。每次会议均有详细的会议纪要。



三、教学团队运行效果

(一) 教学实施情况

教学团队深度融合 SPOC 教学与成人高等教育教学，提出了“10、4、4”的在线教学设计。学习内容按周发布，持续 10 周，

有效减轻了成人学生的心理负担；每周学习内容分为“4”大讲，学习效果检验包括随堂测验、单元测验、在线讨论和期末考试等“4”种形式，保证了学习过程的持续性，体现了在线学习的灵活性和多样性。课程教学突出语言的交际性和实用性，任务设计突出思维能力和语言技能训练，实现了“学中做，做中学”，有效提高了学生的语言应用能力。

1. 教学由“主教”变为“主导”

从教学设计到资源建设，从作业批改到话题设计，从直播教学到口语练习，核心团队教师指导学生学学习、引导学习活动、督导学习行为，注重“主导”作用的发挥。譬如，口语练习采取生生互评的方式，教师只是给予点评和适当纠正，学生通过观察学习和榜样学习反思自己的不足，从而产生学习动力；直播课堂中，助讲教师适时地抛出问题，引导学生更好地理解授课内容。

2. 手段由“单一”变为“多样”

团队教师树立“互联网+”思维，挖掘互联网优势，充分利用各种现代媒体手段开展灵活、便捷、高效的教教学，改变了以往“面授课堂+教学平台”的单一教学形式。根据每种媒体手段的优势，优化组合不同教学手段，譬如“直播课堂+UMU 互动学习平台”、“教学平台+QQ 群”等。

3. 学生由被动学习变为主动学习

2022年春季学期，3682名学生学习了该课程，观看视频10小时以上的学生占学生总数的53.8%，在8—10小时之间的占20.4%，6—8小时之间的占13.6%，6小时以下的占12.2%；学生

发帖 773 条；3542 名学生提交了作业，成绩合格的学生为 2774 名，成绩合格率为 78.3%。

由此可见，学生学习态度积极主动，许多学生边看视频边提问题，自主学习效果较好。

4. 学习由利益驱动转变为习惯养成，学习过程持续、完整
按照教学设计，学生养成了每周按时参加课程学习的良好习惯。教学持续 10 周，学生每周均能高质量完成各种学习任务。譬如，每个视频资源配套随堂测验，每个单元配套单元测验，学生在自主学习完视频之后，会及时检验学习效果、巩固所学知识、提升实践能力。随堂测验虽然是非考核项目，但学生关注度仍比较高，反映了“学中做、做中学”的设计理念符合学生的学习需求。

（二）学生形成性考核完成情况及教师评阅情况

课程总成绩由单元测验、作业、学习讨论、网络学习行为和期末考试五部分组成，总分按百分制计分，各部分所占比重分别为 50%、10%、10%、10%和 20%，总分在 60 分（含 60 分）以上为合格。课程共有 10 次单元测验，每次测验包含 5 道客观题题目；两次作业共 30 道客观题目，分别在第五和第十单元布置；每个学习单元安排讨论题目，学习者发帖总数超过 10 个，可获得满分；学习者学习完所有教学视频，可获得满分。2022 年春季学期，学生发帖 773 条，团队教师在第一时间保质保量完成学生帖子回复。

（三）学生对学习支持服务满意度

学习支持服务是远程教育教学的主要过程,是远程教育质量保证的一个重要因素,所以学习支持服务质量高低直接影响学生的学习效果。团队坚持以学生为中心的原则,确保助学服务意识切实落地,不仅为学习者提供专业知识问题咨询,同时注重从情感、行为等方面进行支持。在团队工作中,我们利用QQ群、腾讯会议、小鱼易联等多种方式,传递教学信息、发布教学公告、上传教学资料,提供全方位的学术支持服务。充分利用在线学习平台、讨论区、QQ群、微信群、邮箱等方式,为学生传道授业、答疑解惑、指点学法等,提供非学术支持服务。

学生在课程论坛留言“老师授课认真、细致,能充分利用时间,形象条理,对重点知识的讲解十分清晰易懂,使同学们对知识易于理解。本来英语不太好还有点畏难情绪,但现在对于这门课有了信心,感谢老师。”“讲课老师思路清晰、语言简洁、安排合理、教学效果很好。给我的体会就是备课充分、重点突出,并且老师和同学们互动很多,擅于调动学生积极性。我们从中学到了很多知识!”……,学生对学习支持服务满意度较高。

四、教学团队工作的自评与改进

团队一直秉承“以学生为中心”的原则,各位成员老师团结合作、深入研讨,针对我们的成人教育开发教学资源、设计教学内容、优化教学过程、转变传统教师角色、利用学习平台及多种社交平台手段为学生提供全方位的学术及非学术服务支持,取得了良好的教学效果,也收获了学生的好评。

2023年度团队将针对以下几个问题做出改进:一是部分学生对学习平台登录和学习流程不熟悉,核心团队教师计划制作课

程导学微课，帮助学生顺利找到课程，并熟悉学习流程；二是学生的课程学习参与率有待提高，未来教学工作将重点发挥支持团队教师的力量，引导更多学生参与进来；团队共同研究创新教学设计，优化教学内容，以激发学生的学习兴趣，吸引更多学生参与到课程中来。三是学习平台功能不太完善，可能会影响教学效果。计划通过与相关技术部门沟通，进一步优化平台的应用效果。

大学英语（专）教学团队

2022年12月